

Ook nu weer snuifspektakel op SlijtersUnie-stand Dranken Pakket Expo

Kom alles te weten over het nut van collectieve belangenbehartiging

De Nederlandse drankenhandel heeft in toenemende mate te maken met Europese verordeningen. Omdat tendensen in de ene lidstaat vaak voorbodes blijken van soortgelijke ontwikkelingen in de andere lidstaten, is het voor de slijter van belang, zich goed te oriënteren om niet achter de feiten aan te lopen. De Koninklijke SlijtersUnie volgt al jarenlang de internationale ontwikkelingen onder meer op het gebied van reclamebeperkingen en de handhaving van leeftijds grenzen voor de verkoop van dranken op de voet.

In Memoriam Jan van Bilzen



Bij het ter perse gaan van deze editie bereikte ons het bericht, dat op vrijdag 21 augustus erlid Jan van Bilzen onverwachts is overleden. Hij zou 8 september 81 jaar zijn geworden. Jan van Bilzen was van 1980-1991 voorzitter van de Koninklijke SlijtersUnie. Hij was koninklijk onderscheiden in de Orde van Oranje-Nassau. Met het heengaan van Jan van Bilzen heeft de Nederlandse drankenwereld weer een markante grootheid verloren. Wij wensen zijn vrouw Willy, kinderen, kleinkinderen en zijn vele vrienden en kennissen sterkte dit gevoelige verlies te dragen.

Hoewel de Dranken Pakket Expo een jaarlijks terugkerende nationale aangelegenheid is, is het aanbod zeker internationaal te noemen. De bezoeker kan er met eigen ogen kennis nemen van de trends die er voor ons in het verschiet liggen terwijl men tegelijkertijd met vakgenoten ideeën kan uitwisselen. Naast een rol als inkoopcentrum voor het feest- en geschenke seizoen, ligt de focus van een beurs als deze voornamelijk op thuisverbruik. Rondlopend over de beurs zal de

bezoeker zeker kunnen zien, dat er voor onze drankensector voldoende mogelijkheden worden geboden om zich mee te onderscheiden. Een toenemend thuisverbruik, zoals door steeds meer marktonderzoekers wordt gesignaleerd, kan voor elke drankenspecialist juist ook extra zakelijke impulsen met zich brengen. Uiteraard is de Koninklijke SlijtersUnie ook weer op de beurs vertegenwoordigd. Als dienstverlenende brancheorganisatie staat algemene belangenbehartiging van onze



De stand van de SlijtersUnie is al jaren het trefpunt voor slijters met vragen, problemen, ideeën of om zomaar even 'bij te snuffelen'

leden centraal. Daarnaast is bescherming tegen alles wat het belang van de leden zou kunnen beschadigen één van onze hoofdtaken. Hoe meer leden de Koninklijke SlijtersUnie heeft, des te sterker we staan! En dus hopen wij ook vooral vele niet-leden op onze stand te mogen begroeten. Uit de resultaten van het EIM onderzoek bleek immers dat 40% van de ondervraagde niet-leden heeft aangegeven dat zij verstrekte informatie via een branchevereniging wel nuttig zouden vinden en dat zelfs 61% interesse heeft in advies op juridisch gebied. Lidmaatschap van De Koninklijke SlijtersUnie kan ook voor hen derhalve op alle vlakken voordeel opleveren.



Komkommertijd.... hoezo?

Komkommertijd? Hoewel kranten in deze periode berichten over grote komkommers dankt 'komkommertijd' zijn betekenis uit het seizoen waarin de zaken voor bijvoorbeeld kleermakers zo slecht gingen, dat ze alleen nog komkommers konden eten. Vooral de maand augustus geldt voor velen als de slappe tijd. Politici en veel anderen zijn op vakantie en er worden weinig zaken gedaan. Ik vraag me af of dit opgaat voor de zelfstandige slijter. Onlangs sprak ik met een lokale ondernemer, die aangaf dat hij zelfs moeite had om voldoende trendy zomerdrankjes aangesleept te krijgen. Zomer 2009 heeft zich misschien niet op zijn best laten zien, maar

volgens deze verkoper, die het volume van vorig jaar al ruim overschreden had, kwamen er nog mooie weken aan! Afgelopen jaar werden we met z'n allen geconfronteerd met de recessie. Dit heeft gelukkig niet geleid tot een verlamdende angstgolf, waarbij men afwachtend aankeek wanneer de volgende klap zou komen. In tegendeel. Voor veel ondernemers met een positieve instelling was dit het sein dat zij zich anders en beter moesten gaan profileren. Laat u verrassen op de Dranken Expo. Naast de bekende merken is het aanbod, op zijn zachts gezegd uiterst creatief te noemen...

Eerder maakte de Koninklijke SlijtersUnie al melding van het fenomeen cocooning, waarbij consumenten het genietmoment verleggen. De Horeca heeft hier momenteel een behoorlijk zware dobber aan en wie niet tijdig anticipeert, zet zijn bestaansrecht op het spel. Analisten verwachten dat deze verschuiving zich de komende jaren zeker zal voortzetten. We moeten met alle midde-len proberen om bestaande klanten aan ons te binden en nieuwe te werven, dus ons werk van nu en morgen beperkt zich niet alleen meer tot winkelverkoop. Omdat het ook voor de VWA vakantieperiode was, leek de discussie rond internetverkoop even van de baan. Vol vertrouwen verwacht ik dat de nieuwe Drank & Horecawet zeker zal voorzien in duidelijke en vooral beter controleerbare regels.

RON ANDES
Voorzitter

Verkoop licht alcoholhoudende dranken vogelvrij door VWA-uitspraken

De verkoop van licht alcoholhoudende dranken (bier, sherry, port, vermouth, wijn en premixen) kan gewoon plaatsvinden vanuit een zolderkamer, keuken of zelfs een caravan. Dat is de enige conclusie die getrokken kan worden uit de gevolgtrekkingen van de VWA naar aanleiding van de klacht die de Koninklijke SlijtersUnie enkele weken geleden indiende tegen de internetaanbieder easywineshopper.com op basis van een vermeende overtreding van artikel 19 lid 2 van de Drank- en Horecawet. Het bedrijf zou volgens de juridische afdeling van de SlijtersUnie niet voldoen aan de voorwaarden die de wet stelt, onder meer ten aanzien van de verkoopprijs waaruit de verkopen plaatsvinden en evenmin aan de

voorwaarden die aan niet-drankenwinkels worden gesteld om zwak alcoholhoudende dranken te mogen verkopen en dan met name het voeren van een gevarieerd levensmiddelen assortiment. Ten aanzien van dat laatste punt won de SlijtersUnie eerder al een procedure tegen drogisterijketen Kruidvat die was gestart met de verkoop van wijn. De VWA geeft in haar schrijven van 23 juli aan de SlijtersUnie aan, dat een controleur in een gesprek met de ondernemer heeft vastgesteld, 'dat het bedrijf is gevestigd in een woonhuis en dat deze importeur de wijn direct koopt via wijnproducenten. Voor verkoop en inkoop van wijn wordt alles geregeld en aangestuurd via internet. De geïmporteerde wijn wordt

opgeslagen in een (digitaal) warehouse en vandaar uit vindt de distributie plaats over heel Europa.' Uit de resultaten van deze inspectie is de VWA niet gebleken dat de klacht van de SlijtersUnie gegrond was. Tijdens deze inspectie zijn de door de SlijtersUnie genoemde vermoedens van een overtreding niet waargenomen. Op basis van genoemde bevindingen neemt de VWA geen verdere maatregelen. De SlijtersUnie overweegt nu een strafrechtelijke aangifte te doen. Jammer genoeg onderbouwt de VWA haar bevindingen niet met argumenten waarom de Drank- en Horecawet hier niet overtreden zou worden. Interessant in dit kader is te weten aan wie genoemd internetbedrijf levert of laat leveren. Zijn dat consumenten

(zoals blijkt uit de website en de reactie van klanten op die website), dan is het maar de vraag of de VWA het hier bij het rechte eind heeft. Dan gaan zaken meespelen als inrichtingseisen, diploma sociale hygiëne, het even tueel voeren van een 'gevarieerd' levensmiddel assortiment, leeftijdscontrole op de aankopen, etc. Wat dat laatste betreft heeft de

praktijk bewezen, dat afleverende pakketbezorgdiensten geen leeftijdscontrole toepassen. Met deze uitspraak van de VWA is de verkoop van licht alcoholhoudende dranken in feite vogelvrij verklaard. Tot overmaat van ramp voor die instanties, die zich bezig houden met het terugdringen van alcoholmisbruik en in het verlengde daarvan een beperking van de

verkrijgbaarheid nastreven. De wetmakers kunnen zich nog eens achter het oor krabben, alvorens ze verder gaan met het wijzigen van de Drank- en Horecawet. De SlijtersUnie beraadt zich momenteel op eventueel te nemen volgende stappen.

Misleid door Gele Bedrijvengids of anderen? Meld u bij Steunpunt Acquisitiefraude

MKB-Nederland roept bedrijven die zijn misleid door de Gele Bedrijvengids op zich te melden bij Steunpunt Acquisitiefraude (SAF). Afgelopen juli hebben SAF en de Gouden Gids aangifte gedaan tegen de Gele Bedrijvengids, die in logo en lay-out sterk lijkt op de Gouden Gids. Misleid door deze gelijkenis beantwoordden honderden ondernemers een email van het bedrijf, met het verzoek om de contactgegevens te controleren en ondertekend te retourneren. Hiermee werd onbewust een overeenkomst van twee jaar aangegaan, voor een bedrag van € 65 per maand.

Wilt MKB-Nederland maakt zich sterk voor het terugdringen van deze vormen van acquisitiefraude. Zij pleit voor goede voorlichting en duidelijke wetgeving. Ook het vervolgingsbeleid van Justitie moet actiever worden. Hoe meer benadeelde bedrijven zich daarom nu melden, des te groter de kans op effectieve vervolging. MKB Nederland pakt misleidende acquisitie aan.

De afgelopen jaren neemt het aantal klachten van brancheorganisaties en ondernemers over misleiding door acquisitiefraudeurs fors toe. Tot acquisitiefraude worden onder meer gerekend de zogenaamde spooknota's (als facturen vermomde aanbiedingen/offertes; betalen is accepteren) en het onder valse voorwendselen ontfutselen van een handtekening onder wat een repeterend contract blijkt te zijn in plaats van iets eenmaligs voor een ander bedrijf dan gedacht (Gouden en Gele gids, Telefoongids.nl en .com) of voor het controleren van gegevens.

Bij elkaar een (voorzichtig) geschatte schade voor ondernemers van € 400 miljoen per jaar. Reden voor MKB-Nederland om hier specifiek aandacht voor te vragen bij politie, OM en Justitie wat verankerd is binnen het Actieplan Veilig Ondernemen. Ook daarbuiten ontwikkelen enkele aanvullende activiteiten. Eén daarvan is de volgende: MKB-Nederland is voornemens met ingang van 1 september 2009 alle "organisaties" waar klachten over binnenkomen aan te schrijven en te kennen te geven dat voor alle leden van de aangesloten brancheorganisatie en die brancheorganisatie zelf in het vervolg: a) een op welke wijze dan ook verkregen handtekening niet langer wordt erkend; b) de algemene voorwaarden nadrukkelijk van de hand worden gewezen en niet erkend; c) het recht wordt voorbehouden telefoongesprekken op te nemen en open-

baar te maken; en d) alle vermeldingen van leden direct van de website(s) of uit, andersoortige bestanden moeten worden verwijderd.

'Wij spiegelen u niet voor dat een dergelijke brief alle brancheorganisaties en hun leden zal vrijwaren van acquisitiefraude. Wel is het waardevol als signaal richting deze "ondernemers" dat wij hen zeer goed in de gaten hebben en houden. Daarnaast levert het bruikbaar materiaal op richting pers en politieke lobby. Het is tevens een onderdeel in de keten van blokkeren die wij momenteel aan het ontwikkelen zijn. Daarbij gaat het om het blokkeren van bankrekeningen, het uit de lucht halen van websites, telefoonlijnen en dergelijke.

Vanzelfsprekend sturen wij dergelijke brieven niet zonder uw toestemming aan acquisitiefraudeurs. U dient daar vooraf toestemming voor te geven. Aangezien er momenteel ca. elke 2-3 weken een nieuwe organisatie opduikt met een nieuwe "truc" stellen wij u voor dit via bijgevoegd formulier eenmalig te doen', aldus een woordvoerder van MKB-Nederland.

MKB-Nederland gaat op onderstaande wijze om met het inzetten van de brieven:

- Een brief wordt verstuurd als er minimaal 10 duidelijke en gelijkkluidende klachten over een organisatie zijn binnengekomen bij MKB-Nederland, het Steunpunt Acquisitiefraude (SAF, www.fraudemeldpunt.nl) en of een andere partner waar mee samenwerkt wordt in het tegengaan van deze organisaties. SAF heeft momenteel circa 500 verschillende organisaties in archief en heeft ruime ervaring in het herkennen van acquisitiefraudeurs en hun wijze van optreden;
- Voorafgaand aan het versturen van de brief stellen wij u per mail op de hoogte van

de organisatie waar klachten over zijn binnengekomen en wat deze doet. Elke brief wordt verstuurd met de lijst van brancheorganisaties die zich hierachter scharen als bijlage;

- Op www.mkb.nl wordt een waarschuwing geplaatst over de organisatie en de brief wordt onder documenten gepubliceerd bij dossier acquisitiefraude.

Meer informatie: Els Prins Secretaris Auteursrecht, Betalingsverkeer & Criminaliteit (e. prins@mkb.nl).

Nieuwe samenwerking bedrijfsoverdracht

MKB-Nederland heeft een samenwerkingsovereenkomst gesloten met MKBnext, platform voor bedrijfsoverdracht. Doel is om de leden op dit onderwerp beter te kunnen informeren en hen te overtuigen van de noodzaak van een gedegen voorbereiding. Leden van de SlijtersUnie zijn automatisch ook lid van MKB-Nederland en kunnen daar dan ook gebruik van maken. Het gebrek aan transparantie op deze markt leidt niet zelden tot uitstel van verkoop en zelfs bedrijfsbeëindiging. Met deze samenwerking beoogt MKB-Nederland dat probleem aan te pakken. Naar schatting zullen de komende tien jaar 15.000 tot 18.000 bedrijven per jaar ter overname komen. Verreweg de meeste ondernemers maken een bedrijfsoverdracht slechts een keer in hun leven mee. Daarbij is de verkoop van hun bedrijf vaak ook hun pensioen. Om te voorkomen dat die ene keer op een teleurstelling uitdraait (er is te weinig belangstelling van kopers, het bedrijf heeft niet de waarde die de verkoper had gedacht, etc.), wil MKB-Nederland haar leden via de samenwerking met MKBnext extra

bijstaan. Anderzijds wil de ondernemersorganisatie mensen die voor zichzelf willen beginnen stimuleren om ook de overname van een bestaand bedrijf in overweging te nemen. MKB-Nederland merkt dat in deze tijd van financiële en economische crisis veel ondernemers zich afvragen af zij hun bedrijf nu wel moeten verkopen of verkoop juist moeten uitstellen. Nu de banken niet al te scheutig zijn met het verstrekken van krediet tegen een betaalbare rente, rijst bij velen de vraag of kopers de aanschaf van een bedrijf wel kunnen financieren. MKBnext is een onafhankelijk platform voor bedrijfsoverdracht dat dankzij een groot aantal aangesloten adviseurs hoogwaardige informatie biedt. Ook beschikt zij over een on-line database waar kopers en verkopers elkaar kunnen vinden. Uniek ten opzichte van gelijksoortige initiatieven is dat zowel kopers als verkopers bancair worden gescreend alvorens zij zich via deze database in de etalage kunnen zetten. Dat garandeert betrouwbaarheid en kwaliteit. Meer informatie: Joep Rats (j.rats@mkb.nl).



Samenwerking SlijtersUnie en Energiecentrum van start

Geen onderneming kan zonder energie. Helaas rijzen de prijzen momenteel de pan uit terwijl we juist op de kosten moet letten. Reden temeer om kritisch naar het energieverbruik te kijken. Om u daarbij behulpzaam te zijn heeft de Koninklijke SlijtersUnie een convenant gesloten met het Energiecentrum Midden- en Kleinbedrijf. Deze onafhankelijke stichting voor het MKB leidt ondernemers met informatie en handige tools door woelig energieland.

Wilt u uw energie slimmer inkopen of weten wat uw verbruik is ten opzichte van branchegenoten? Wilt u informatie over energiezuinige verlichting of uw energiefactuur laten controleren? Zo maar een greep uit het aanbod van het Energiecentrum. Een informatieve website vormt de kern van de diensten. Het Energiecentrum beschikt over een kennisdatabank en tools zoals een verlichting- of energiescan waarmee men direct aan de slag kan. Daarnaast biedt het centrum ondersteuning bij het opzetten en uitvoeren van energieprojecten zoals het in kaart brengen van branchespecifieke besparingsmogelijkheden.

BESPARING 2000 EURO PER JAAR

Het Energiecentrum, gefinancierd door de

overheid, geeft onafhankelijke, betrouwbare adviezen, waarmee u uw voordeel kunt doen. De dienstverlening die niets of nauwelijks iets kost, levert u juist geld op! Individuele ondernemers kunnen gemiddeld 10 tot 15% van hun energiekosten besparen zonder daarvoor veel moeite te hoeven doen. Voor een gemiddelde MKB-onderneming praat je dan al gauw over een besparing van 1.500 tot 2.000 euro per jaar. Al zo'n 150.000 MKB-ondernemers zijn u de afgelopen vijf jaar voorgegaan. Samen bespaarden zij circa 20 miljoen euro op jaarbasis aan energiekosten. Meer informatie?

Ga naar www.energiecentrum.nl. Met specifieke vragen kunt u ook de telefonische helpdesk bellen (030-6369155) of een e-mail sturen naar info@energiecentrum.nl.

Daarom lid worden van de Koninklijke SlijtersUnie

Naast de algemene belangenbehartiging biedt het lidmaatschap van de Koninklijke SlijtersUnie een aantal concrete voordelen. Bereken zelf uw direct financieel voordeel van het lidmaatschap van de Koninklijke SlijtersUnie:

• Korting op de verplichte basisheffing van de commissie Slijters van het Productschap Dranken, uw voordeel:	€ 25,00
• toezending jaarboek, voor niet-leden exclusief BTW	€ 35,00
• korting op basisplan en arbozorgplan van Commit en Commit Arbo	PM
• automatisch lidmaatschap MKB-Nederland (exclusief het blad Ondernemen), uw voordeel:	€ 218,00
• korting op cursussen MKB-Nederland	PM
• korting op de verplichte basisheffing van het Hoofd Bedrijfschap Detailhandel, uw voordeel:	€ 12,50
• het 'Klare-Taal' katern wordt u 6x per jaar gratis toegezonden, tegenwaarde exclusief BTW	PM
• korting op een jaarabonnement op het vakblad Drinks Slijtersvakblad	€ 5,00
• 10% korting op de kosten van de SSO opleidingen en examens bij aanvraag via de SlijtersUnie	PM
• brandstofkortingen (met tankpassen) bij diverse grote merken	PM
• eenmalige korting van 5% bij de Ziekteverzuimpolis en VerzuimVizier van Goudse Schadeverzekering NV	PM

Uw totale voordeel bedraagt tenminste	€ 295,50
Het lidmaatschap van de Koninklijke SlijtersUnie bedraagt in 2009 exclusief BTW	€ 180,00
U verdient dus door uw lidmaatschap tenminste	€ 115,50 per jaar!

Wilt u lid worden? Vraag dan bij het secretariaat te Eindhoven (040-2453785) om toezending van een aanmeldingsformulier. Het lidmaatschap bedraagt in 2009 € 180,- exclusief BTW.

Koninklijke SlijtersUnie • Postbus 885 • 5600 AW Eindhoven • tel: 040-2453785 • fax 040-2431749

